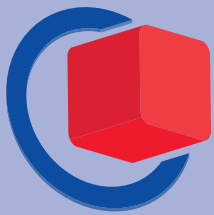




Nürnberg, Germany
27.2. – 1.3. 2018



embeddedworld

Exhibition & Conference

... it's a smarter world

VERANSTALTUNGSANALYSE

NÜRNBERG MESSE



1. STRUKTURDATEN



GESAMT

DEUTSCHLAND

INTERNATIONAL

Aussteller	1.021 (1.016)	473 (468)	548 (548)
Besucher	32.217 (30.017)	19.237 (18.488)	12.980 (11.529)
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	49.000 (48.000)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m ²)	26.799 (25.698)	15.991 (15.595)	10.808 (10.103)

2. KONGRESS

2.176

TEILNEHMER & REFERENTEN

aus **52** Ländern informierten sich bei der embedded world Conference und electronic displays Conference in insgesamt **9** Keynotes, **47** Sessions und **13** Classes über die Top-Themen:

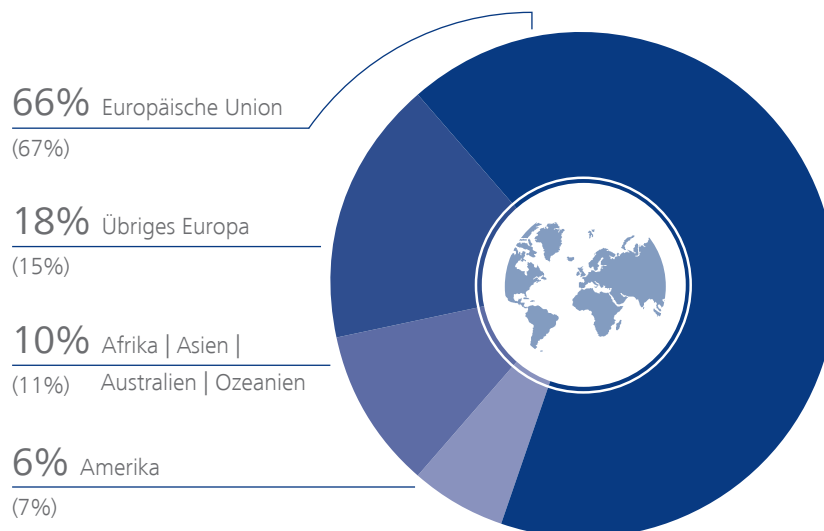
- Internet of Things
- Security
- Functional Safety
- Connectivity – Wireless Technologies
- Software Engineering
- Embedded Linux
- Display Future Trends
- Autonomous Systems

3. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER BESUCHERREGISTRIERUNG

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER

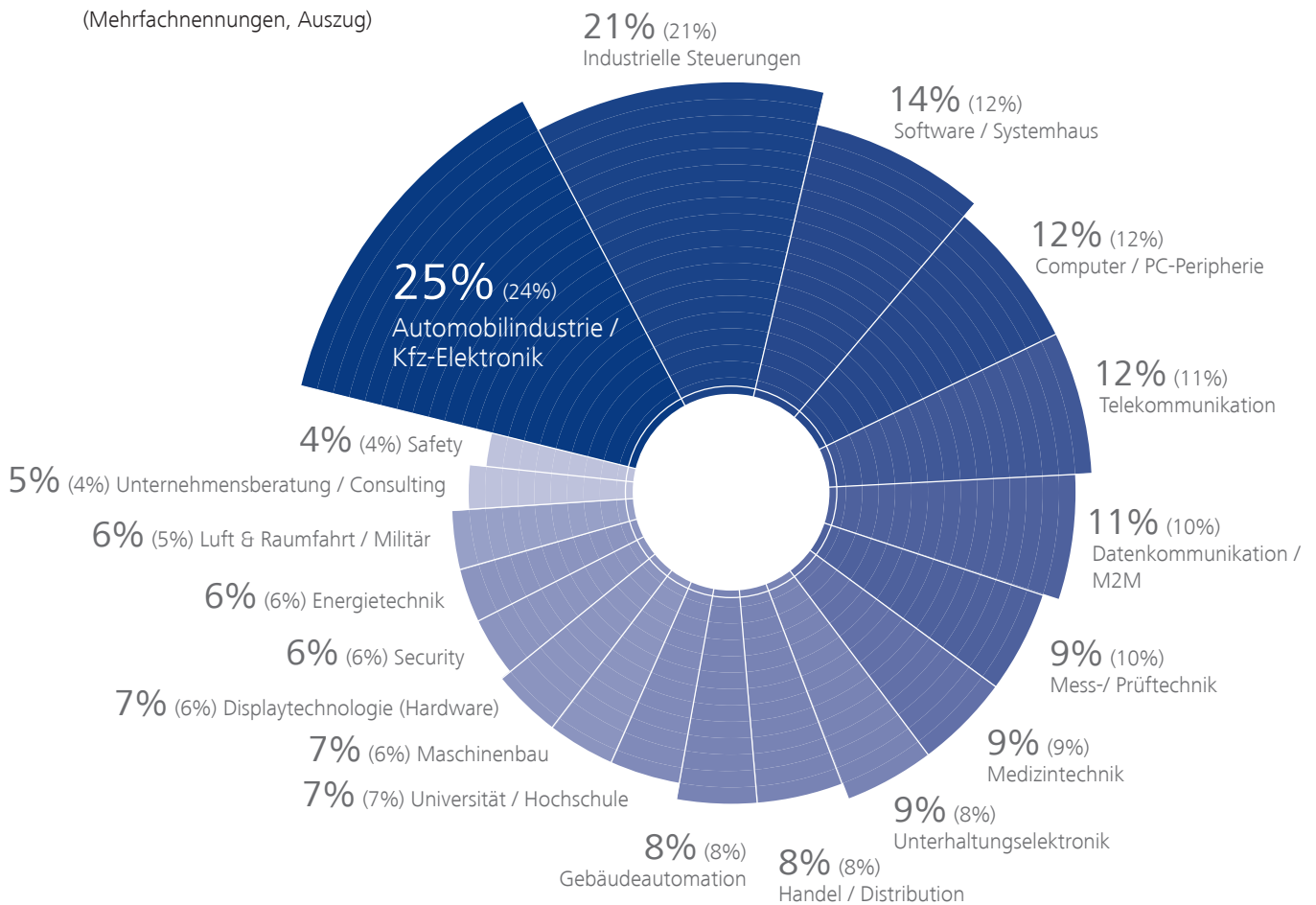


ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

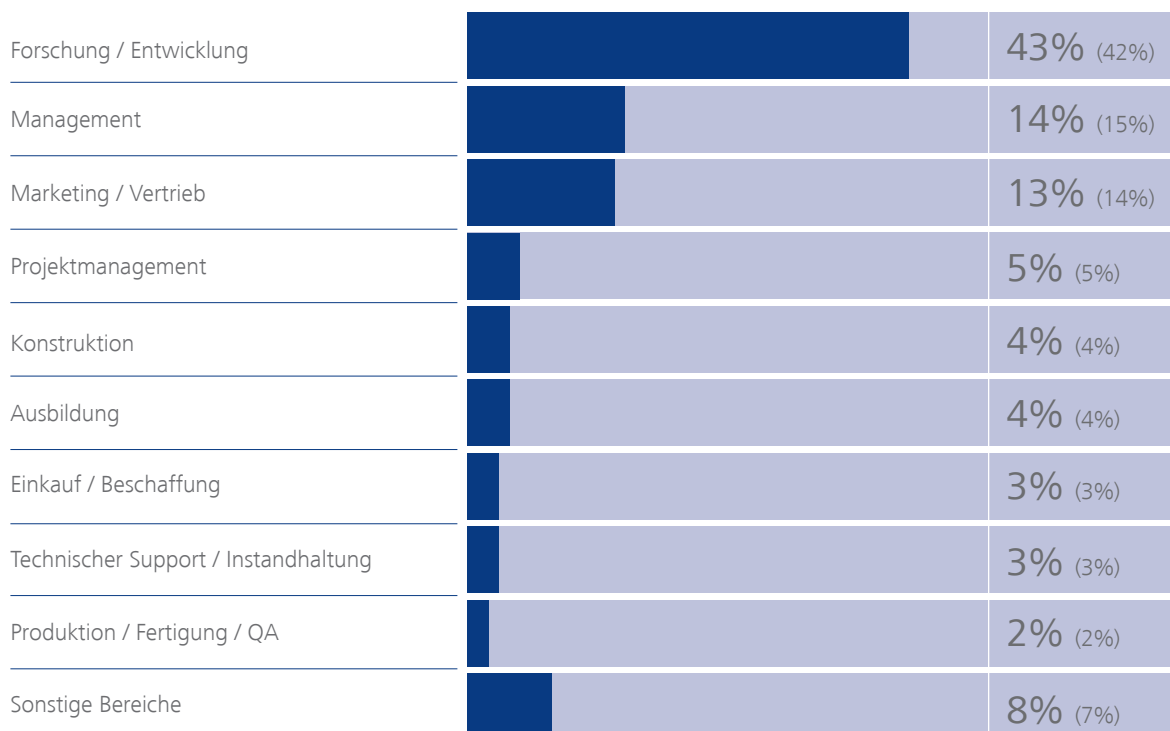


3.2 BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen, Auszug)



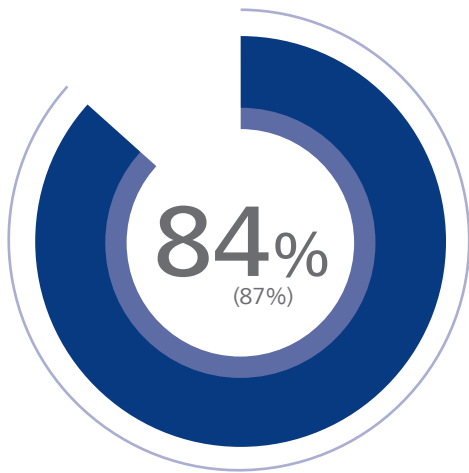
3.3 AUFGABENBEREICH DER BESUCHER



4. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

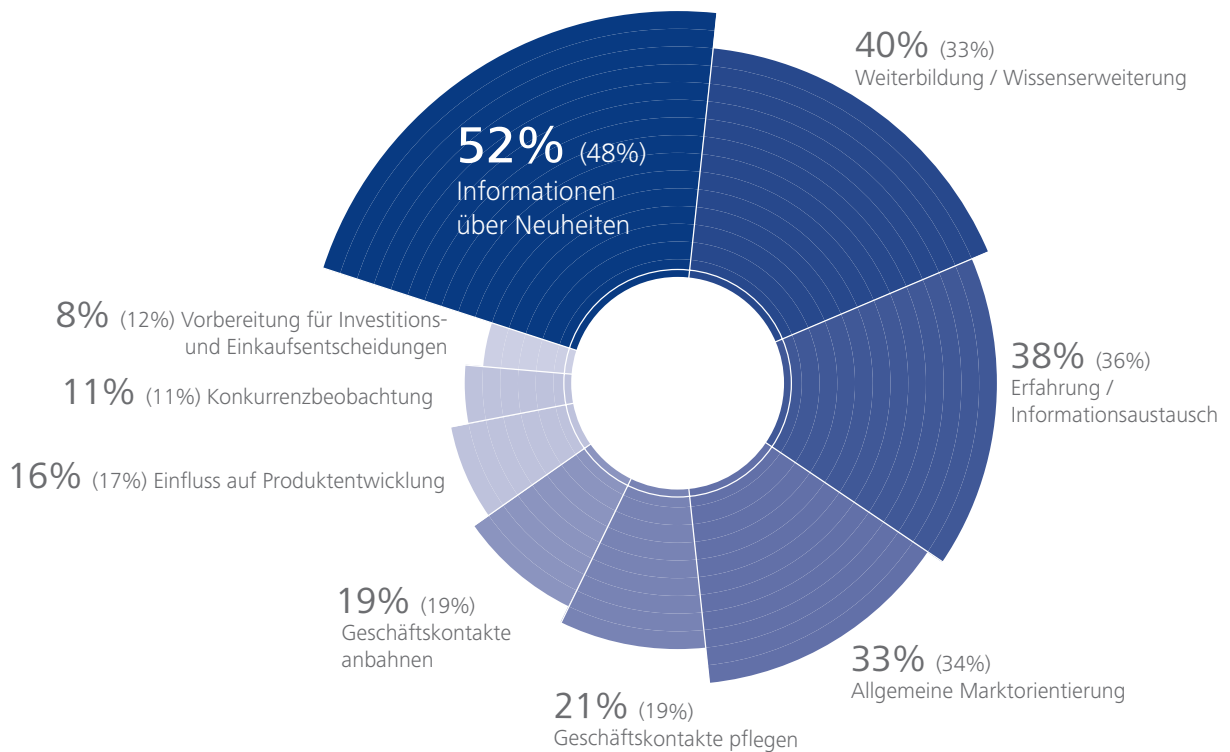


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die embedded world 2018? (Mehrfachnennungen, Auszug)



4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der embedded world 2018 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen, Auszug)

HARDWARE:

Bauelemente		40% (43%)
Module		28% (37%)
Hardware Bausteine und Module für sichere Embedded Systeme		27% (29%)
Elektronische Displays		25% (*)
M2M / Kommunikationsmodule		16% (*)
Komplettsysteme für diverse Anwendungsgebiete		14% (*)

TOOLS:

Software		38% (43%)
Hardware		38% (39%)

SYSTEM-SOFTWARE:

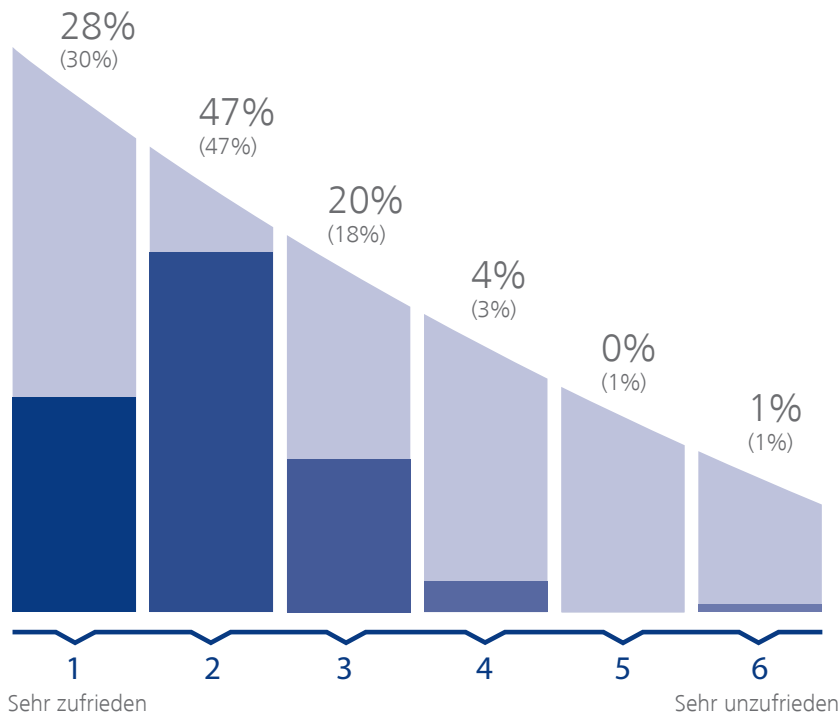
Betriebssysteme		21% (*)
Software, Algorithmen und Betriebssysteme für sichere Embedded Systeme		18% (17%)
Software-Bibliotheken		14% (*)
Kommunikationsprotokolle		12% (*)
Middleware		10% (8%)
Virtualisierung		10% (11%)
Datensicherheit		9% (11%)
Laufzeit-Umgebungen		7% (8%)
BIOS		7% (7%)
Remote-Device-Management-Software		4% (5%)

DIENSTLEISTUNGEN:

Systementwicklung		19% (20%)
Elektronikfertigung		16% (15%)
Sichere Embedded Systemarchitekturen		12% (7%)
Schulung		9% (7%)
Fachbücher		7% (7%)
Consulting		6% (5%)
Zertifizierung und Zulassung		4% (5%)

4.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der embedded world 2018 zufrieden?

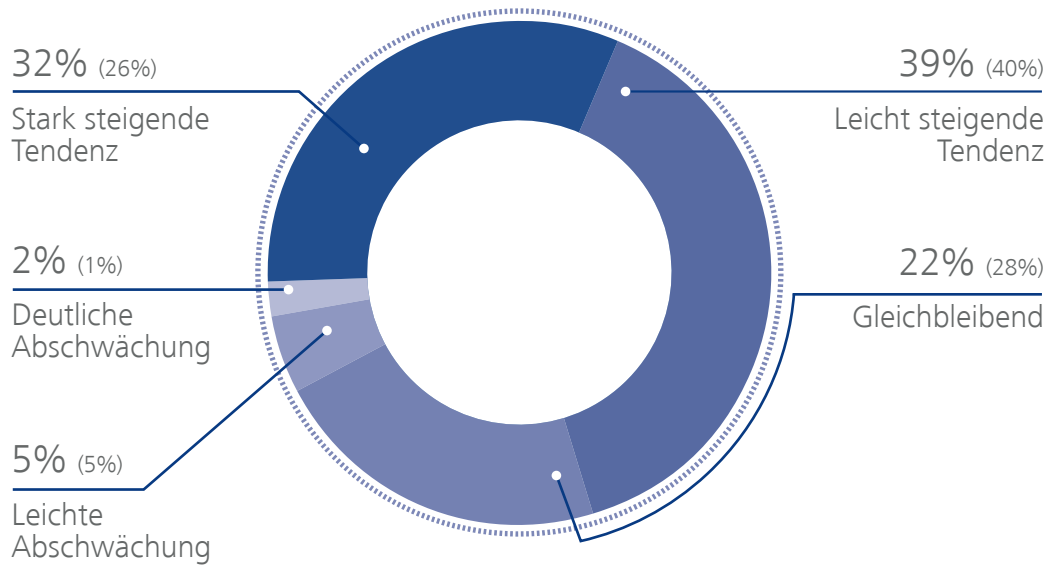


99%

99% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER AUSSTELLERBEFRAGUNG

5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)

HARDWARE:

Module		22% (30%)
Bauelemente		21% (20%)
Hardware Bausteine und Module für sichere Embedded Systeme		21% (23%)
Komplettsysteme für diverse Anwendungsgebiete		20% (25%)
Elektronische Displays		12% (*)
M2M / Kommunikationsmodule		11% (*)

TOOLS:

Software		28% (30%)
Hardware		27% (24%)

SYSTEM-SOFTWARE:

Betriebssysteme		11% (*)
Software, Algorithmen und Betriebssysteme für sichere Embedded Systeme		11% (10%)
Software-Bibliotheken		9% (*)
Kommunikationsprotokolle		8% (*)
Middleware		6% (7%)
Datensicherheit		6% (4%)
Remote-Device-Management-Software		4% (5%)
Laufzeit-Umgebungen		4% (4%)

DIENSTLEISTUNGEN:

Systementwicklung		24% (25%)
Elektronikfertigung		16% (17%)
Consulting		14% (12%)
Schulung		8% (10%)
Zertifizierung und Zulassung		7% (6%)
Sichere Embedded Systemarchitekturen		7% (6%)

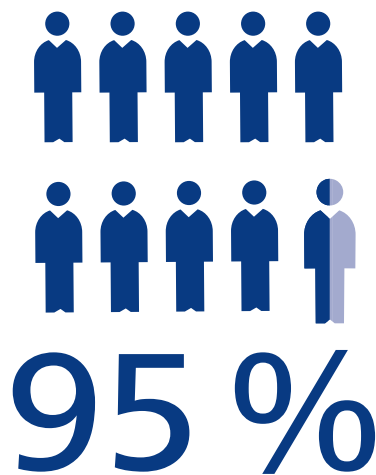
5.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der embedded world 2018 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

Gewinnung neuer Kunden		78% (79%)
Allgemein über unser Angebot informieren		63% (62%)
Imagepflege / Repräsentation		62% (59%)
Kundenpflege		59% (58%)
Über Neuheiten zu informieren		38% (41%)
Erfahrungsaustausch		32% (30%)
Beobachtung der Mitbewerber		29% (31%)
Mitarbeitersuche		11% (8%)
Direktabschlüsse vorbereiten		11% (14%)
Direktabschlüsse erzielen		8% (7%)

5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

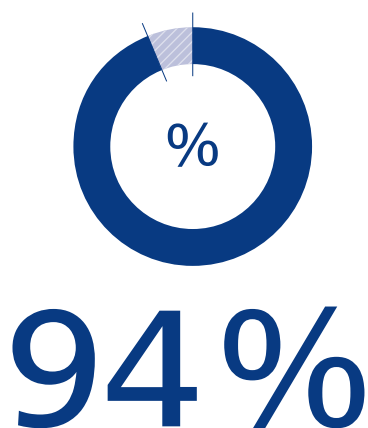
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der embedded world 2018 erreicht werden?



95% (95%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der embedded world 2018 erreichen.

5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

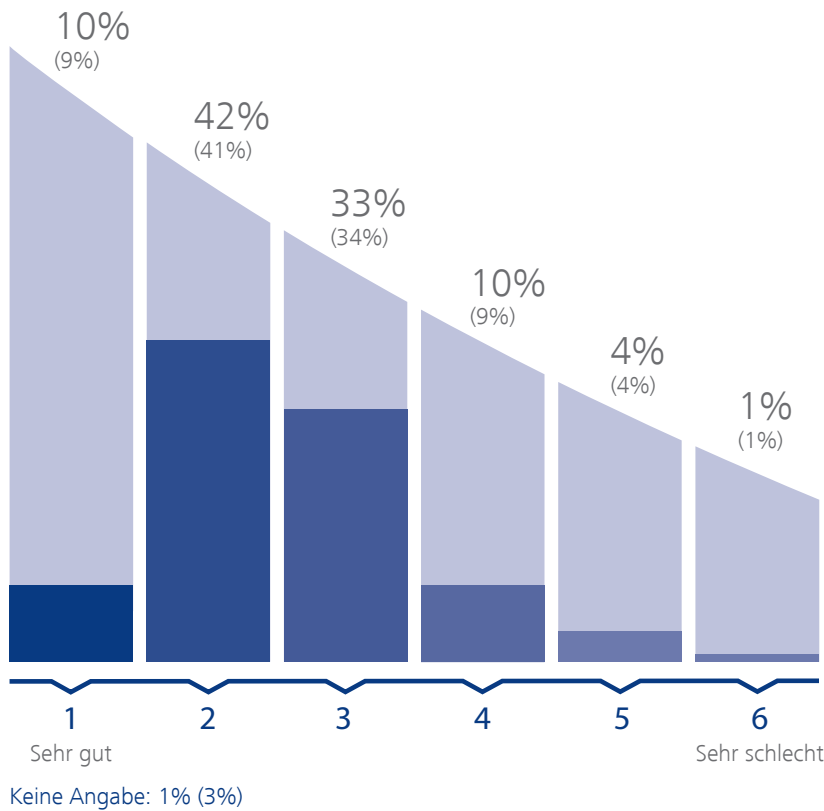
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der embedded world 2018 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



94% (93%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

5.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



95 %

95% (93%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

5.6 GESAMTERFOLG

Wie bewerten Sie den Gesamterfolg der Beteiligung Ihres Unternehmens an der embedded world 2018?



5.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

April 2018
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
