

Das Baby beim Autofahren sicher im Blick

Unicontrol präsentierte neue Lösung beim FCA Supplier Innovation Day in Turin

Keeping a good eye on your baby as you drive

Unicontrol presented an innovative solution at the FCA's "Supplier Innovation Day" in Turin

Eine Lösung, die den Transport von Babys im Auto sicherer macht, hat die Unicontrol Systemtechnik GmbH Frankenberg auf dem Supplier Innovation Day der FCA Group (Fiat-Chrysler) Ende November 2019 in Turin vorgestellt. Der Softwareentwickler gehörte zu 25 ausgewählten Unternehmen, die ihre neuen Ideen dem Management des italienisch-amerikanischen Automobilherstellers präsentieren durften.

Als über deutsche und österreichische Automobilcluster die Einladung von FCA zu Unicontrol kam, sich mit einer innovativen Idee für den Lieferantentag zu bewerben, mussten die rund 45 Mitarbeiter nicht lange überlegen. Viele von ihnen sind junge Mütter bzw. Väter und haben ihre Kinder als Mitfahrer im Auto. „Babys liegen hinten rückwärts in einer Schale. Als Fahrer hat man sie nicht im Blick. Aber man möchte natürlich wissen, wie es dem Kind während der Autofahrt geht, zumal es sich in dem Alter nur bedingt selbst artikulieren kann“, skizziert Unicontrol-Geschäftsführer Norman Thieme das Problem.

Daraus entstand die Idee, mittels Handykamera die jeweilige Stimmungslage des Kindes zu erfassen und in Anzeigen im Kombiinstrument zu „übersetzen“. Vier Emojis in Grün, Gelb, Rot oder Blau informieren den Fahrer, ob das Kind gut gelaunt ist oder eher nicht, ob es weint oder schläft. In nur wenigen Wochen hat ein Student im Praktikum diese Idee in einen Demonstrator umgesetzt und auch mit in Turin präsentiert. „Wir haben generell ein gutes Feedback und einige Anregungen erhalten, auch von den Mitausstellern“, resümiert der Geschäftsführer. Dazu gehört eine verbesserte Montagevorrichtung für das Handy, das an der Kopfstütze des Rücksitzes befestigt wird. Alternativ ist auch eine eingebaute Kamera in der Kopfstütze denkbar. „Die jetzige Lösung mit dem Handy bedeutet jedoch minimalen Aufwand“, erklärt Norman Thieme.

Unicontrol wird das Thema weiter ausbauen. „Wir zeigen unseren Kunden in der Automobilindustrie damit, dass wir ein Entwicklungs-



Um Kleinstkinder sicher im Auto zu transportieren, müssen sie in einer Babyschale hinten rückwärts zur Fahrtrichtung liegen. Dadurch hat der Fahrer das Kind jedoch nicht im Blick. Unicontrol-Geschäftsführer Norman Thieme stellt eine Lösung seines Unternehmens vor, mit der im Kombiinstrument die jeweilige Stimmungslage des jungen Passagiers angezeigt wird.

To transport very young children safely in a car, they have to lie backwards to the direction of travel in a baby seat. However, this means that drivers don't have their child in view. Unicontrol's Managing Director Norman Thieme shows off his company's solution for displaying how a young passenger is currently feeling in the instrument cluster.

Foto/Photo: Autoland Sachsen/Frank Reichel

partner mit immer neuen Ideen für Sicherheit und Komfort sind“, so der Geschäftsführer.

Softwareentwicklungen für Kombiinstrumente und vollgrafische Anzeigesysteme für die unterschiedlichsten Fahrzeugtypen, für Pkw-Klimasteuerungen und für Fahrerassistenzsysteme gehören zu den Hauptgeschäftsfeldern des Unternehmens.

Unicontrol Systemtechnik GmbH Frankenberg presented a solution that makes transporting babies in cars safer at the FCA (Fiat-Chrysler) Group's "Supplier Innovation Day" held in Turin in late November 2019. The software developer was one of 25 companies selected to present their innovative ideas to the Italian-American automobile manufacturer's management.

When Unicontrol, via German and Austrian automotive industry clusters, received an invitation from the FCA to apply for its supplier day with an innovative concept, its approximately 45 employees didn't have to think very long. Many of them are young parents who carry their children as passengers in their cars. „Babies lie backwards in a shell. As a driver, you can't see them. But naturally you want to know if your child's OK while you're driving, particularly as children can only express themselves to a limited extent at that age,“ says Unicontrol's Managing Director Norman Thieme, outlining the problem.

This gave rise to the idea of using a mobile phone camera to capture how a child is currently feeling and “translate” that into a display on the instrument cluster. Four emojis in green, yellow, red or blue let drivers know whether their child is in a good mood or not, or whether it's crying or sleeping. In just a few weeks, a student doing an internship converted this idea into a demonstrator and presented it in Turin as well. „Overall we got really good feedback and suggestions, including from our co-exhibitors,“ the Managing Director says, summing up. This includes an improved mounting device for the mobile phone, which is attached to the headrest of the back seat. As an alternative, an integrated camera in the headrest is also a possibility. „Our current solution using a mobile phone does however mean a minimal outlay,“ Norman Thieme explains.

Unicontrol plans to continue its development in this area. „With this product, we're showing our customers in the automotive industry that we're a development partner generating new ideas for safety and comfort on an ongoing basis,“ the Managing Director says.

The company's main business areas include software designs for instrument clusters and fully graphic display systems for a wide variety of vehicle types, as well as designs for passenger car climate control and driver assistance systems.

www.unicontrol.de