

Ihre Benutzeroberfläche ist Ihre Marke – nutzen Sie das?

Die Benutzeroberfläche ist die Stelle, an der Ihr Produkt mit Ihren Kunden zusammen trifft. Hier erleben Ihre Kunden mit Augen und Händen die Qualität der Maschine, mit der sie arbeiten. Daher sind Material und Optik nicht gleichgültig. Silikontastaturen punkten sowohl mit „Look and feel“ und Haltbarkeit.

Wenn ein Bauarbeiter an einem verregneten Februarmorgen mit den Sicherheitsschuhen tief im Schlamm stehend seine tonnenschweren Maschinen bedienen muss, dann will man als Maschinenhersteller zwei Dinge gesichert wissen. Erstens, dass das Bedienteil trotz Nässe und Schmutz bei jedem Wetter funktioniert. Und zweitens, dass derjenige, der an seiner Maschine arbeitet, das *Gefühl* hat, dass „diese Maschine alles schafft“. Bei ersterem geht es um Qualität, Funktionalität und Haltbarkeit – bei letzterem um Gefühl, Benutzererlebnis und Branding.

Mekoprint arbeitet seit mehr als 30 Jahren an Benutzeroberflächen für Ausrüstungen verschiedenster Art, von der Arzneimittelbranche bis zum Bauwesen, und liefert mit großem Erfolg Folientastaturen, Silikontastaturen und Touchscreens, die an jede Benutzersituation angepasst sind. Die Kunst, Benutzererlebnis mit Funktionalität zu vereinen, ist eine Spitzenkompetenz.

Die Neugier lenkt

„Die Saat für die besten Lösungen wird schon in einem frühen Stadium des Austauschs mit dem Kunden gelegt. Wir sind wirklich neugierig“, sagt Domenic B. Nielsen, Key Account Manager bei Mekoprint Graphic Electronics. „Zu Anfang erfragen wir immer, wovon der Kunde träumt – Wie sieht das Endscenario für das Produkt und die Produktion aus? Wir beginnen eine gemeinsame Reise und kommen unter anderem ganz eng mit der Wertschöpfung des Produkts, den Ressourcen des Kunden, sein Produktionssetup und die Wettbewerbssituation in Berührung. Wenn wir das wissen, kann unser Technik- und Marketingteam gemeinsam daran gehen, die optimale Lösung für genau diese Anforderung zu skizzieren.“

Plug & Play-Lösungen

Nhiem Le ist Business Manager im Bereich User Interfaces bei Mekoprint Graphic Electronics und erzählt weiter: „Wir sind stark darauf konzentriert, zusammen mit unseren Kunden die besten Lösungen dahingehend zu entwickeln, dass der Gewinn während der gesamten Lebenszeit des Produkts höher als die Kosten liegt. Wir machen uns die Mühe, uns in die Welt des Endverbrauchers hineinzusetzen und eine Lösung zu entwickeln, die Grenzen erweitert und das Produkt aufwertet. Darüber hinaus setzen wir uns gründlich mit den Montageprozessen auseinander, damit wir etwas liefern können, das leicht wiederzuerkennen, zu integrieren und weiterzuhandhaben ist. Auch wenn es sich um eine neue Lösung handeln sollte, muss sowohl bei Mekoprint als auch bei unseren Kunden die technische Herstellbarkeit – ein „Plug & Play“ – gegeben sein.“

Die vielen Vorzüge des Silikons – der Preis ist einer davon

Mekoprint unterstützt viele Kunden, deren Bedienungslösungen im Freien oder unter harten Bedingungen funktionieren müssen, und hier sind die Silikontastaturen die ideale Wahl. Das Silikon ist absolut dicht und weniger temperaturanfällig als andere Materialien. Gleichzeitig wird

die Bedienung erleichtert, weil sie dreidimensional gestaltet ist. Wenn die Struktur der Tastatur mit den Fingerspitzen fühlbar ist, findet sich der Benutzer in der Anwendungssituation leicht zurecht. Eine zusätzliche Dimension kann eine exklusivere Optik der Oberfläche erzeugen und ermöglicht eine schöne Hintergrundbeleuchtung, was sich für Bedienungslösungen eignet, die im Dunkeln perfekt funktionieren sollen.

„Viele Kunden kennen die zahlreichen Vorzüge des Silikons nicht oder haben die Vorstellung, dass das Material teurer als Folie ist. Wir haben aber mehrere Beispiele dafür, dass der Kunde vom Einsatz von Silikon sogar profitiert“, sagt Domenic B. Nielsen. „Aufregend wird es, wenn wir bereits frühzeitig in den Prozess des Kunden einbezogen werden. Denn man klebt die Benutzeroberfläche ja nicht erst kurz vor der Markteinführung auf das Produkt. Sie ist ein wichtiger Teil des Benutzererlebnisses und für den erlebten Wert des Produkts von zentraler Bedeutung. Wenn sich das Produkt mit einer Silikontastatur benutzerfreundlicher, exklusiver und haltbarer anfühlt, dann fällt der kleine Mehrpreis im Vergleich zur herkömmlichen Folientastatur kaum noch ins Gewicht.“